



STUDI  
COLLA SCARONI  
& ASSOCIATI  
COMMERCIALISTI e REVISORI



## BANDO E-COMMERCE 2021 – REGIONE LOMBARDIA

**DESTINATARI:** Micro, piccola o media impresa con sede operativa attiva al Registro Imprese della Lombardia

### CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO

Tipologia intervento	Investimento minimo (*)	Intensità del contributo	Importo contributo massimo
Micro	€ 4.000,00	70% delle spese ammissibili	€ 5.000,00
Piccolo-medio	€ 10.000,00	50% delle spese ammissibili	€ 15.000,00

**INTERVENTI E SPESE AGEVOLABILI** - Apertura/Consolidamento di un canale commerciale per vendita online dei propri prodotti (b2b e/o b2c). Nel qual caso la transazione non venga effettuata on-line, il portale deve almeno permettere la possibilità di richiedere un preventivo o un ordine d'acquisto. Spese:

- progettazione e sviluppo di sistemi e-commerce, attrezzature, hardware, software, ecc
- servizi di consulenza, analisi di fattibilità progetto, realizzazione strategia di comunicazione, formazione del personale, acquisto di piattaforme smart payment, ecc vedi link: [altre spese ammissibili](#)

### TEMPISTICHE E MODALITA'

Domande di prenotazione dal 19.05.2021 al 22.06.2021. Le spese ammissibili devono essere sostenute e quietanzate a partire dal 26.01.2021. Rendicontazione entro il 31.12.2021