



STUDI
COLLA SCARONI
& ASSOCIATI
COMMERCIALISTI e REVISORI



BONUS PUBBLICITA' 2023

BENEFICIARI - Imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali

SPESE AGEVOLATE - Investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online. A differenza degli anni precedenti, vengono escluse le emittenti radio televisive

Sono escluse altre forme di pubblicità: cartelloni fisici, volantini cartacei, pubblicità su vetture, schermi di sale cinematografiche, pubblicità su social e piattaforme online, ecc

CONDIZIONE

Condizione 1 - Iscrizione al Tribunale o ROC del giornale. Gli investimenti sono agevolati a patto che vengano effettuati su giornali iscritti:

- presso il competente tribunale
- o presso il Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC)

Le spese sono agevolate anche se fatturate da un'agenzia di comunicazione/intermediazione a patto che in fattura sia evidenziata separatamente la spesa per l'intermediazione (spesa non agevolata)

Condizione 2 - Investimento incrementale. L'investimento 2023 deve essere "incrementale" almeno dell' 1% rispetto anno precedente. A differenza degli anni precedenti non è quindi agevolata l'intera spesa a prescindere dall'incremento rispetto l'anno precedente. Il Bonus pertanto non può essere fruito da chi l'anno precedente ha sostenuto zero spese, e dai soggetti neo-costituiti.

AGEVOLAZIONE - Credito d'imposta del 75% sull'incremento in investimenti pubblicitari.

DOMANDA

- Step 1 - Prenotazione degli investimenti presunti : dal 01.03.2023 al 31.03.2023
- Step 2 - Comunicazione degli investimenti effettivamente sostenuti: dal 09.01.2024 al 09.02.2024