



STUDI
COLLA SCARONI
& ASSOCIATI
COMMERCIALISTI e REVISORI



IL RATING ESG: QUANTO PESANO AMBIENTE, SOCIALE E GOVERNANCE SULLE VALUTAZIONI DELLE IMPRESE

IL RATING ESG

chiamato anche “**rating di sostenibilità**” è una forma per valutare la *performance* di sostenibilità di un’azienda, osservandola dal punto di vista degli **aspetti ambientali, sociali e di governance**

Tra i diversi aspetti tenuti in considerazione nel **processo di attribuzione del rating ESG** vi sono:

- **ambiente**: riduzione delle emissioni di CO2, efficienza energetica, efficienza nell’utilizzo delle risorse naturali (es. acqua);
- **sociale**: qualità dell’ambiente di lavoro, relazioni sindacali, controllo della catena di fornitura, rispetto dei diritti umani;
- **governance**: presenza di consiglieri indipendenti, politiche di diversità (di genere, etnica ecc.) nella composizione dei CdA, remunerazione del top management collegata a obiettivi di sostenibilità.

COME SI OTTIENE - Si ottiene rivolgendosi a un’agenzia specializzata che, attraverso un’analisi indipendente, elabora un giudizio sulla sostenibilità dell’azienda, secondo i criteri ESG

Di conseguenza, si rende necessario disporre di strumenti, *score e rating ESG*, in grado di misurare le *performance* delle aziende in una prospettiva ESG. Al momento, **non esiste una specifica regolamentazione e una metodologia di valutazione univoca e condivisa**

VANTAGGI

- **potenziale riduzione dei costi di finanziamento**
- **capacità di attrazione degli investitori**
- **riduzione del rischio reputazionale e il monitoraggio di parametri di efficienza e produttività**