



STUDI
COLLA SCARONI
& ASSOCIATI
COMMERCIALISTI e REVISORI



SOCIETA' BENEFIT - I VANTAGGI STRATEGICI DI UN BUSINESS SOSTENIBILE

DEFINIZIONE - *“società che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di «beneficio comune» e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”*

N.B. **non è un nuovo tipo societario**, bensì una caratteristica di quegli enti profit che, accanto allo scopo lucrativo tipico, includono anche quello del perseguimento di un beneficio comune

BENEFICIO COMUNE - perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di **uno o più effetti positivi** su: persone, comunità, territori, ambiente, altri portatori di interesse

N.B. la società benefit **non va sovrapposta alla figura dell'impresa sociale**, con la quale pure condivide la realizzazione di una finalità di interesse generale

REQUISITI

1. Indicazione **nell'oggetto sociale** del **beneficio comune** perseguito, con un bilanciamento dell'interesse dei soci e del beneficio comune
2. Individuazione del **responsabile del perseguimento del beneficio comune**
3. **Redazione di una relazione annuale** che deve essere allegata al fascicolo di bilancio e pubblicata nel sito internet della società (sezioni: descrizione obiettivi specifici, valutazione dell'impatto sociale, descrizione nuovi obiettivi)

VANTAGGI

- **Attrazione di capitali e accesso al credito**
- ***Talent attraction:***
- **Multipli di investimento migliori**
- ***Best performance***