



STUDI  
COLLA SCARONI  
& ASSOCIATI  
COMMERCIALISTI e REVISORI



## BUSINESS PLAN – I PUNTI PRINCIPALI

Il successo di una PMI dipende dalla visione imprenditoriale di colui che guida l'azienda nonché a conoscenza di tutti quei dati e quelle variabili che sono essenziali alla creazione di valore.

**Ruolo del consulente:** tradurre la visione imprenditoriale, individuando le soluzioni alternative. E' il regista nella redazione di un **Business Plan sostenibile**

### OBBIETTIVI

- Fornire una guida strategica
- Fornire informazioni di base per costruire struttura finanziaria di operazioni
- Stabilire un benchmark per poter valutare le decisioni ed i risultati aziendali futuri
- Valutare punti di forza e debolezza e individuare le strategie alternative
- Promuovere i rapporti con possibili partner in joint venture
- Reperire finanziamenti sotto forma di credito o di capitale di rischio

**PRINCIPI DI REDAZIONE:** chiarezza, affidabilità, completezza, trasparenza, attendibilità, prudenza

### LE INFORMAZIONI E I CAPITOLI

- **Executive summary:** documento più importante
- **Società:** descrizione, obiettivi breve/lungo termine, punti di forza/debolezza, ecc
- **Prodotti/servizi:** prodotti o servizi attuali e piani per il futuro, prodotti disponibili e prodotti futuri con il *time to market*, caratteristiche distintive, ecc
- **Analisi del settore:** concorrenza, andamento mkt, principali clienti/fornitori chiave, ecc
- **Analisi di mercato:** reali opportunità di raggiungere gli obiettivi, trend di mercato, mercato target
- **Strategia di marketing:** metodi di distribuzione prodotti/servizi, strategie di marketing
- **Struttura del management:** ruoli, responsabilità funzionali, politica gestionale, cda, ecc
- **Piano di realizzazione:** piano operativo, R&S, Risorse umane, strutture, processi, ecc
- **Capitali necessari:** fondi necessari, tasso di rendimento, tempi di rimborso, ecc
- **Info finanziarie:** conto economico, stato patrimoniale, flussi di cassa, Ebitda, ecc
- **Stress test:** variazione dei risultati previsti in ipotesi di cambio scenario economico