



STUDI  
COLLA SCARONI  
& ASSOCIATI  
COMMERCIALISTI e REVISORI



## BONUS PUBBLICITÀ 2023 – DICHIARAZIONI ENTRO IL 09/02/2024

### SOGGETTI BENEFICIARI

**imprese**, a prescindere dalla natura giuridica, dalla dimensione aziendale, **lavoratori autonomi** (includendo, quindi, le professioni regolamentate), **enti non commerciali**

**INVESTIMENTI AGEVOLATI** - investimenti pubblicitari:

- sulla **stampa quotidiana e periodica**, anche online,
- sulle **emittenti televisive e radiofoniche locali**.

### SPESE ESCLUSE

- **acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti** editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi di qualunque tipologia
- spese relative a **spot radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali** relativi a servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale
- **grafica pubblicitaria su cartelloni fisici**, volantini cartacei periodici, pubblicità su cartellonistica, pubblicità su vetture o apparecchiature, pubblicità mediante affissioni

**CONDIZIONE** - valore complessivo dei suddetti investimenti sia **superiore di almeno l'1%** rispetto ad analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente

**AGEVOLAZIONE** - misura unica del **75% del valore incrementale degli investimenti**. Da fare:

1. **trasmettere la domanda preventiva**, ossia la “**Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta**” dal 1° al 31 marzo del periodo agevolato
2. **confermare tali dati** con la successiva “**Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati**”