



STUDI
COLLA SCARONI
& ASSOCIATI
COMMERCIALISTI e REVISORI



LA SOSTENIBILITÀ NELLE PICCOLE IMPRESE – GUIDA IFAC

Oggi, il livello di attenzione nei confronti della sostenibilità e della sua rendicontazione e la rapidità dei progressi sono senza precedenti, a prescindere dalla dimensione aziendale. **Prestare attenzione al tema della sostenibilità è una scelta vincente** perché permette di

- comprendere maggiormente rischi e opportunità, rimanendo al passo con i tempi;
- migliorare strategia e gestione a lungo termine;
- adeguarsi agli obblighi normativi di legge o imposti da stakeholder (catena del valore);
- migliori performance, attirare clienti, attrarre talenti, finanziamenti agevolati.

L'IFAC ha pubblicato il documento *Small Business Sustainability Checklist* (**Checklist di sostenibilità per le piccole imprese**) che elenca anche una **serie di iniziative da considerare in termini ESG**:

- iniziative per l'ambiente (Environment)
- iniziative di responsabilità sociale (Social)
- iniziative per la governance (Governance)

L'impresa deve definire i Key Performance Indicators (KPI). Sarà necessario:

- misurare i progressi e i risultati riferiti ai KPI al fine di valutare l'impatto;
- identificare le preoccupazioni degli stakeholder (i clienti, la vostra comunità, ecc.) sulle quali la vostra azienda ha un impatto in termini ESG;
- stabilire quali informazioni condividere e con quali modalità comunicarle;
- pubblicare i risultati e gli obiettivi raggiunti;
- fare verificare i risultati da un soggetto terzo;
- introdurre cambiamenti nella vostra organizzazione e nei vostri Information Reporting System al fine di monitorare l'evoluzione dei KPI relativi ai vostri obiettivi.

Lo stretto legame con i commercialisti che si occupano della vostra impresa li colloca nella posizione ideale per guidarvi e consigliarvi sugli aspetti legati alla sostenibilità.