



STUDI
COLLA SCARONI
& ASSOCIATI
COMMERCIALISTI e REVISORI



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE – YOU WON'T BE REPLACED BY AI, BUT BY SOMEONE WHO WILL USE AI BETTER THAN YOU.

COSA E' L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE?

È il presente e il futuro della tecnologia.

L'intelligenza artificiale (IA) è l'abilità di una macchina di mostrare capacità umane quali il ragionamento, l'apprendimento, la pianificazione e la creatività.

L'intelligenza artificiale permette ai sistemi di capire il proprio ambiente, mettersi in relazione con quello che percepisce e risolvere problemi, e agire verso un obiettivo specifico. Il computer riceve i dati (già preparati o raccolti tramite sensori, come una videocamera), li processa e risponde.

I sistemi di IA sono capaci di adattare il proprio comportamento analizzando gli effetti delle azioni precedenti e lavorando in autonomia.

L'intelligenza artificiale (IA) è spesso descritta come una tecnologia rivoluzionaria, un'entità quasi senziente con il potere di trasformare il mondo. Ma è importante ricordare che l'IA non è una "cosa" in sé, bensì un insieme di **strumenti e servizi avanzati** basati su algoritmi complessi.

Non una bacchetta magica, ma una cassetta degli attrezzi:

In sintesi:

- L'IA è un insieme di strumenti e servizi avanzati, non una "cosa" in sé.
- L'IA dovrebbe essere vista come un servizio per l'uomo, non come una minaccia.
- È necessario un cambiamento di mentalità e un'evoluzione digitale per sfruttare appieno il potenziale dell'IA.
- La tecnologia, se usata in modo responsabile, può essere uno strumento di progresso

per l'umanità

L'IMPATTO DELL'IA SUI POSTI DI LAVORO NEL SETTORE SERVIZI E NEGLI STUDI

L'intelligenza artificiale (IA) sta cambiando rapidamente il panorama lavorativo, generando timori e incertezze sul futuro delle professioni. Tuttavia, è importante sottolineare che l'IA non è destinata a cancellare le professioni, bensì a **trasformarle**.

Inevitabilmente, si assisterà ad una trasformazione dell'attività lavorativa, soprattutto quella dei nostri collaboratori.

Si arriverà ad un momento in cui saper **utilizzare gli strumenti di intelligenza artificiale sarà una competenza fondamentale richiesta nel mondo del lavoro**, esattamente come qualche anno fa era richiesto il saper utilizzare un computer, la posta elettronica o un browser per navigare su internet. Il vantaggio è che, a differenza delle tecnologie più datate, **la modalità di interazione con strumenti di intelligenza artificiale si fa in modalità "umano" non in modalità computer**. Non è più necessario studiare e impararsi a memoria una serie infinita di comandi, procedure, passaggi da eseguire in rigorosa sequenza per ottenere il risultato desiderato, perché altrimenti il software non eseguiva il comando. Ora è possibile chiedere semplicemente cosa vogliamo, il software capisce ed esegue.

È proprio questo aspetto che ora richiede le maggiori capacità e attenzione: saper cosa chiedere e come chiederlo, in modo da avere il risultato desiderato.

Approcciarsi allo strumento con **mentalità aperta**, essere pronti a adattarsi ed imparare sono le armi vincenti per consentire all'intelligenza artificiale di diventare un prezioso alleato nella crescita e nel successo dello studio.

Un bilancio positivo:

Le innovazioni tecnologiche hanno sempre avuto un **impatto significativo** sul mercato del lavoro, ma il bilancio finale è sempre stato **positivo**.

Pensiamo alla rivoluzione industriale: ha portato alla scomparsa di molti lavori manuali, ma ha creato nuove opportunità in settori come l'industria manifatturiera e i servizi. Allo stesso modo, l'IA automatizzerà alcune mansioni ripetitive, ma aprirà le porte a **nuovi ruoli** che richiedono creatività, problem solving e competenze interpersonali.

Adattamento e apprendimento:

La chiave per prosperare in questo nuovo panorama lavorativo è la **capacità di adattarsi e di apprendere**.

I lavoratori che si rifiuteranno di utilizzare l'IA rischiano di essere **esclusi** dal mercato del lavoro.

Al contrario, coloro che saranno in grado di **integrare l'IA nel loro lavoro** saranno i più richiesti e

avranno le migliori opportunità di carriera.

Il ruolo dei professionisti:

I professionisti hanno un ruolo fondamentale nel guidare questa trasformazione.

Devono **formare e coinvolgere** i propri dipendenti nell'utilizzo dell'IA, aiutandoli a sviluppare le competenze necessarie per avere successo nel nuovo mondo del lavoro.

Questo include:

- **Competenze digitali:** padronanza di strumenti e software basati sull'IA.
- **Competenze cognitive:** capacità di analizzare dati, risolvere problemi e prendere decisioni complesse.
- **Competenze interpersonali:** capacità di comunicare, collaborare e lavorare in team in modo efficace.

Un futuro positivo:

L'IA rappresenta un'opportunità per **migliorare la produttività, l'efficienza e la creatività** nel mondo del lavoro.

Se affrontata con la giusta mentalità e con il giusto approccio, l'IA può contribuire a creare un futuro del lavoro più **equo, inclusivo e prospero** per tutti.

In sintesi:

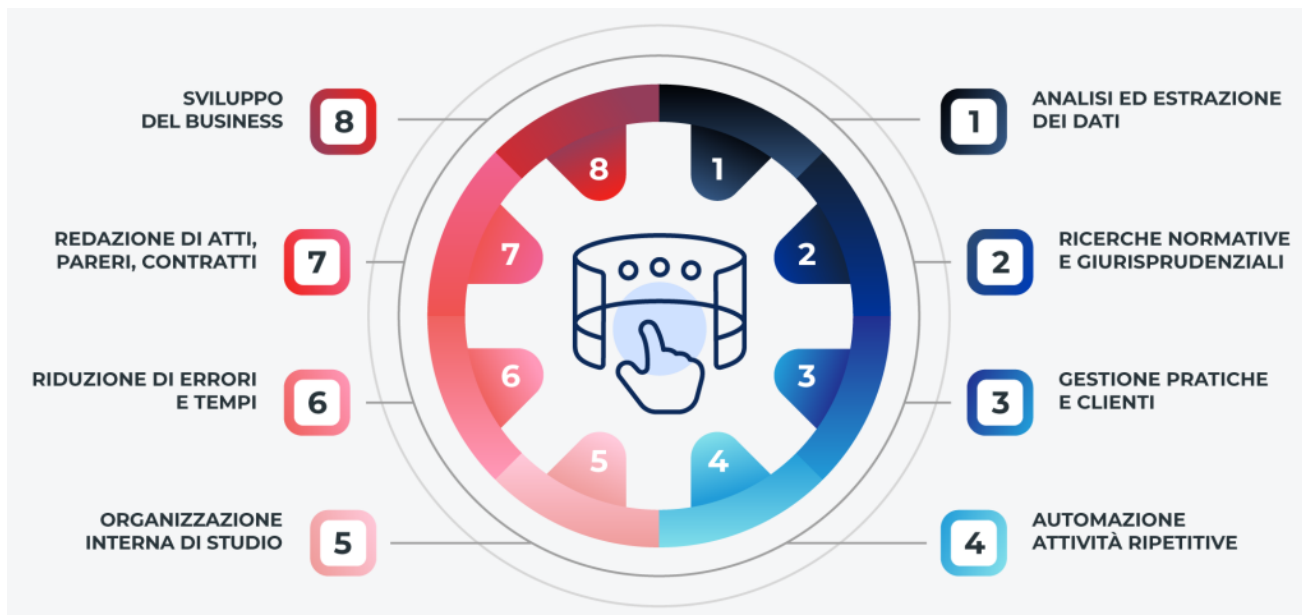
- L'IA trasformerà le professioni, non le cancellerà.
- La capacità di adattarsi e di apprendere sarà fondamentale.
- I professionisti hanno un ruolo chiave nel formare e coinvolgere i lavoratori.
- Un futuro positivo è possibile se l'IA viene utilizzata in modo responsabile.

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: ALLEATA DEGLI STUDI PROFESSIONALI

L'Intelligenza Artificiale rappresenta una grande occasione per migliorare l'**efficienza organizzativa**, le performance e il brand dello Studio professionale.

Con essa si possono **ottimizzare** i processi, **automatizzare** le attività, **snellire** le procedure, migliorando efficienza e produttività dello Studio. Si può aumentare la **qualità** dei servizi riducendo errori e tempi di risposta. Apre così nuove opportunità di consulenza per aumentare il business di Studio.

Per i professionisti può rappresentare un valido supporto nell'**attività decisionale:** brainstorming, analisi di grandi quantità di dati, analisi predittiva. **Snellisce** le fasi di ricerca normativa, giurisprudenziale. **Velocizza** la redazione di pareri e consulenze, la predisposizione di clausole contrattuali, la redazione di atti e contratti.



PRINCIPALI AREE DI AIUTO NEGLI STUDI

Fatta questa premessa, i campi di applicazione di una IA in uno studio sono tanti ed in continua evoluzione. Ad oggi i principali:

- **Automazione dei processi ripetitivi:** L'automatizzazione di queste attività non solo accelera e semplifica i vari processi all'interno dello studio, ma riduce anche il rischio di errori, migliora la qualità complessiva del lavoro, ottimizza i tempi e permette di dedicarsi ad attività di alto valore aggiunto.
- **Analisi predittiva dei conti:** L'apprendimento automatico, l'analisi di grandi quantità di dati (Machine Learning) e l'uso di algoritmi consentono di identificare modelli di conti che possono essere utilizzati per inserire dati più velocemente.
- **Automazione della documentazione:** l'IA può automatizzare la creazione e la gestione di documenti, riducendo errori e velocizzando i processi.
- **Automatizzazione della contabilità:** L'IA può automatizzare i processi di contabilizzazione e data entry, consentendo di ridurre al minimo l'intervento umano. Ad esempio, può elaborare le fatture elettroniche, estrarre i dati pertinenti e registrarli automaticamente nel sistema contabile.
- **Analisi dei dati:** L'IA può esaminare grandi set di dati per identificare schemi o anomalie, utili per la compliance fiscale o per rilevare frodi.
- **Ricerca giuridica ed economica:** Gli algoritmi possono effettuare ricerche dettagliate in banche dati di giurisprudenza, rendendo il processo più efficiente.
- **Predizione di esiti giudiziari:** Alcuni programmi utilizzano dati storici per prevedere l'esito potenziale di un caso legale.
- **Chatbot per assistenza clienti:** I bot possono gestire le richieste iniziali dei clienti, come se si interfacciassero con una persona, indirizzandoli verso i servizi più adatti.
- **Revisione contrattuale:** Strumenti di IA possono esaminare contratti e altri documenti, segnalando clausole problematiche o suggerendo miglioramenti.
- **Dichiarativi:** L'IA può aiutare nella compilazione di dichiarazioni fiscali, identificando opportunità di risparmio fiscale o potenziali rischi di non conformità.
- **Supporto decisionale:** Strumenti avanzati possono fornire ai professionisti analisi e

consigli basati su dati, supportando decisioni strategiche.

- **Formazione e aggiornamento:** Sistemi di IA possono personalizzare programmi di formazione continua, basandosi sulle necessità specifiche del personale dello studio.
- **Analisi del sentiment dei clienti:** L'IA può analizzare i feedback dei clienti, ad esempio attraverso i social media o le recensioni online, per valutare il sentiment complessivo e l'opinione pubblica nei confronti di uno studio professionale. Queste informazioni possono essere utili per identificare aree di miglioramento o per adattare le strategie di marketing

ESEMPI DI STRUMENTI DI IA

Generazione di immagini e testo:

- **Midjourney:** Un sito web che utilizza l'IA per generare immagini realistiche e creative da descrizioni testuali. (<https://www.midjourney.com/>)
- **DALL-E 2:** Un altro sito web per la generazione di immagini basato su IA, sviluppato da OpenAI. (<https://openai.com/dall-e-2/>)
- **Jasper.ai:** Uno strumento di IA per la creazione di contenuti di testo, come articoli, post sui blog e script. (<https://www.jasper.ai/>)
- **Copy.ai:** Un altro strumento di IA per la generazione di contenuti di testo, con diverse funzionalità per diversi tipi di contenuti. (<https://www.copy.ai/>)

Gestione di documenti e analisi:

- **Luminance:** Un software di IA per l'analisi di contratti legali, che aiuta a identificare termini chiave, estrarre informazioni e automatizzare compiti ripetitivi. (<https://www.luminance.com/>)
- **Kira:** Un altro strumento di IA per l'analisi di contratti legali, con funzionalità simili a Luminance. (<https://support.kirasystems.com/asp/TaskPage?articleId=00800000000001P00cV>)
- **Power BI:** Un software di business intelligence che consente di visualizzare e analizzare dati da diverse fonti. (<https://www.microsoft.com/en-us/power-platform/products/power-bi>)
- **Tableau:** Un altro strumento di business intelligence con funzionalità simili a Power BI. (<https://www.tableau.com/tableau-login-hub>)

Chatbot e assistenti virtuali:

- **ChatGPT:** Un chatbot basato su IA che può generare conversazioni realistiche e coerenti. (<https://chat.openai.com/chat>)
- **Bard:** Un altro chatbot basato su IA, sviluppato da Google AI, in grado di rispondere a domande e generare diversi formati di testo creativi. (<https://lamda.ai/>)
- **Replika:** Un chatbot di IA progettato per essere un compagno di conversazione e un amico virtuale. (<https://replika.com/>)
- **Woebot:** Un chatbot di IA per il supporto psicologico, che offre tecniche di terapia cognitivo-comportamentale (CBT). (<https://woebothealth.com/>)

Reclutamento e selezione:

- **Pymetrics:** Un sito web che utilizza l'IA per valutare le capacità cognitive e i tratti di

personalità dei candidati, aiutando le aziende a identificare i migliori talenti. (<https://www.pymetrics.ai/>)

- **HireVue:** Un altro strumento di IA per il reclutamento che utilizza videointerviste e analisi del linguaggio per valutare i candidati. (<https://www.hirevue.com/>)
- **TalentMatch:** Un sito web che utilizza l'IA per abbinare i candidati alle posizioni lavorative aperte, basandosi su competenze, esperienza e interessi. (<https://talentmatch.ai/>)
- **Phenom:** Una piattaforma di reclutamento basata su IA che offre diverse funzionalità, tra cui la pubblicazione di annunci di lavoro, la gestione dei candidati e l'analisi dei dati. (<https://www.phenom.com/artificial-intelligence>)

TEMPO CHE I VARI SERVIZI/PIATTAFORME ONLINE HANNO IMPIEGATO PER RAGGIUGNERE 1 MILIONE DI UTENTI

- Netflix: 3,5 anni
- Airbnb: 2,5 anni
- Twitter: 2 anni
- Foursquare: 13 mesi
- Facebook: 10 mesi
- Dropbox: 7 mesi
- Spotify: 5 mesi
- Instagram: 2,5 mesi
- Chat GPT: 5 giorni

Dai tempi che i vari servizi/piattaforme online hanno impiegato per raggiungere 1 milione di utenti, si può dedurre che l'avvento dell'intelligenza artificiale è già avvenuto. Il fatto che ChatGPT abbia raggiunto questo traguardo in soli 5 giorni risalta l'importanza e l'impatto immediato di questa tecnologia.

Ora più che mai, rimanere competitivi significa stare al passo con l'evoluzione dell'IA e sfruttarne le potenzialità per innovare e soddisfare le esigenze del mercato.