



STUDI
COLLA SCARONI
& ASSOCIATI
COMMERCIALISTI e REVISORI



BANDO TRANSIZIONE DIGITALE – REGIONE LOMBARDIA

La misura punta a sostenere l'accelerazione del processo di trasformazione digitale delle imprese lombarde, incluse le realtà del terzo settore, **investendo sulle nuove tecnologie come fattore di produttività** e, quindi, di **sviluppo** e rilancio della competitività internazionale del sistema economico in tutti i settori, e **rappresenta un ruolo cruciale per la resilienza delle imprese**.

BENEFICIARI

MPMI che abbiano i seguenti requisiti:

- siano regolarmente costituite, iscritte e attive nel **Registro delle Imprese** (come risultante da visura camerale)
- con **almeno due bilanci approvati** (o due dichiarazioni fiscali presentate per i soggetti non tenuti al deposito del bilancio) alla data di presentazione della domanda al bando attuativo
- **abbiano una sede operativa in Lombardia** al momento della concessione dell'agevolazione.

Soggetti esclusi:

- sezione A (agricoltura, silvicoltura e pesca);
- 61 Telecomunicazioni;
- 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse;
- 63 Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici;
- Sezione K (attività finanziarie e assicurative);

Sono altresì esclusi i soggetti che non risultano in regola rispetto alla verifica della regolarità contributiva (DURC)

AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto concesso ed erogato fino al **50% delle spese ammissibili**.

L'**agevolazione massima** concedibile non potrà superare l'importo di **100.000 euro**.

Investimento minimo pari ad Euro 30.000,00

PROGETTI FINANZIABILI

Gli interventi devono prevedere, in primo luogo, la misurazione della maturità digitale dell'impresa (assessment digitale), che consenta alle imprese di valutare il proprio livello di digitalizzazione e le aree carenti. Tale servizio è restato da fornitori qualificati specificatamente individuati dal Bando.

A seguito della misurazione della maturità digitale dell'impresa, ai fini dell'adesione alla presente iniziativa, l'impresa richiedente dovrà:

- **Definire un Piano strategico di Digitalizzazione**
- **Predisporre un Intervento Attuativo coerente col Piano strategico individuato**

Aree tematiche / Linee di intervento:

- **Cybersecurity, sicurezza dei dati e infrastrutture;**
- **Analisi dei dati e Intelligenza Artificiale;**
- **Automazione dei processi aziendali e digitalizzazione dei servizi** (es. manifattura additiva e stampa 3D; robotica avanzata e collaborativa; prototipazione rapida; integrazione dei sistemi; soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain; soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali);
- **Sostenibilità e innovazione** (es. internet delle cose e delle macchine; soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa quali realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D; web 3.0).

SPESE AMMISSIBILI

- a) Acquisto di servizi informatici e/o tecnologie strettamente connesse all'attuazione dell'Intervento Attuativo
- b) Acquisto di servizi funzionali alla definizione del Piano strategico di Digitalizzazione e alla definizione dell'Intervento Attuativo (massimo il 10% dell'investimento totale - incluse le spese indirette);
- c) Servizi di formazione e accompagnamento funzionali alle tecnologie introdotte (massimo il 5% dell'investimento totale - incluse le spese indirette);
- d) Spese indirette determinate con un tasso forfettario pari al 7% delle spese ammissibili di cui alle precedenti lettere a), b), c),

DOMANDA

Le domande di adesione dovranno essere presentate esclusivamente per mezzo della piattaforma

informativa [Bandi e Servizi](#) di Unioncamere Lombardia a partire dalle ore 10.00 del 3 settembre 2024 e fino alle ore 16.00 del 12 novembre 2024.

TEMPI E NOTE

Gli Interventi Attuativi devono essere realizzati entro 12 mesi dalla data di concessione dell'agevolazione

Verificata la correttezza della documentazione presentata e sulla base delle spese effettivamente sostenute, il Soggetto gestore (Unioncamere Lombardia) eroga il contributo in un'unica soluzione entro 80 giorni dalla presentazione della rendicontazione finale delle spese sostenute